

Projekte. Beratung. Spezialisten.

Agile – Mythen, Trends, Best Practices

IKS-Thementag

Wolfgang Pleus – PLEUS Consulting

14.11.2017



Trends (6)

Mythen (7)

Best Practices (7)



Trends (6)

Mythen

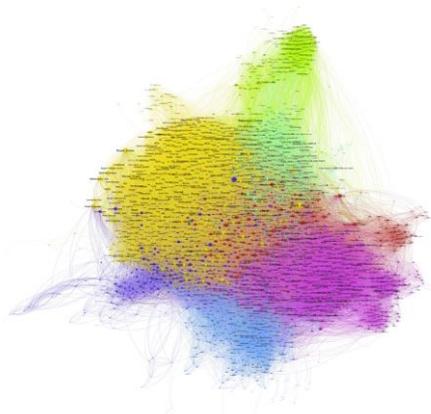
Best Practices



#01_DIGITALISIERUNG_SCHREITET_VORAN



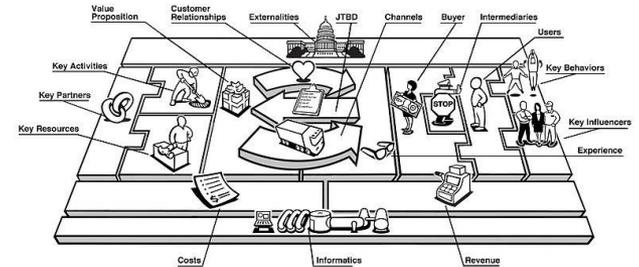
Innovation



Vernetzung
Machine Learning
Big Data

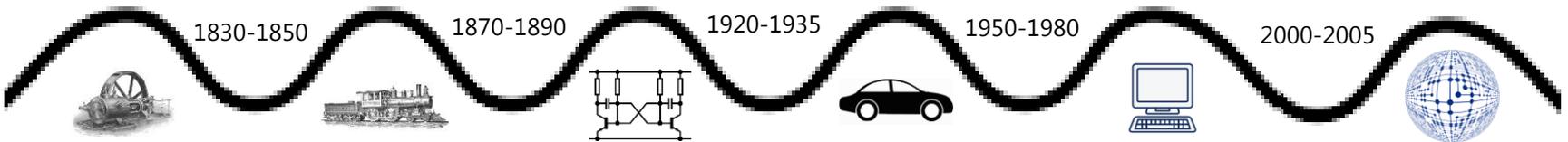


Geschäftsmodelle



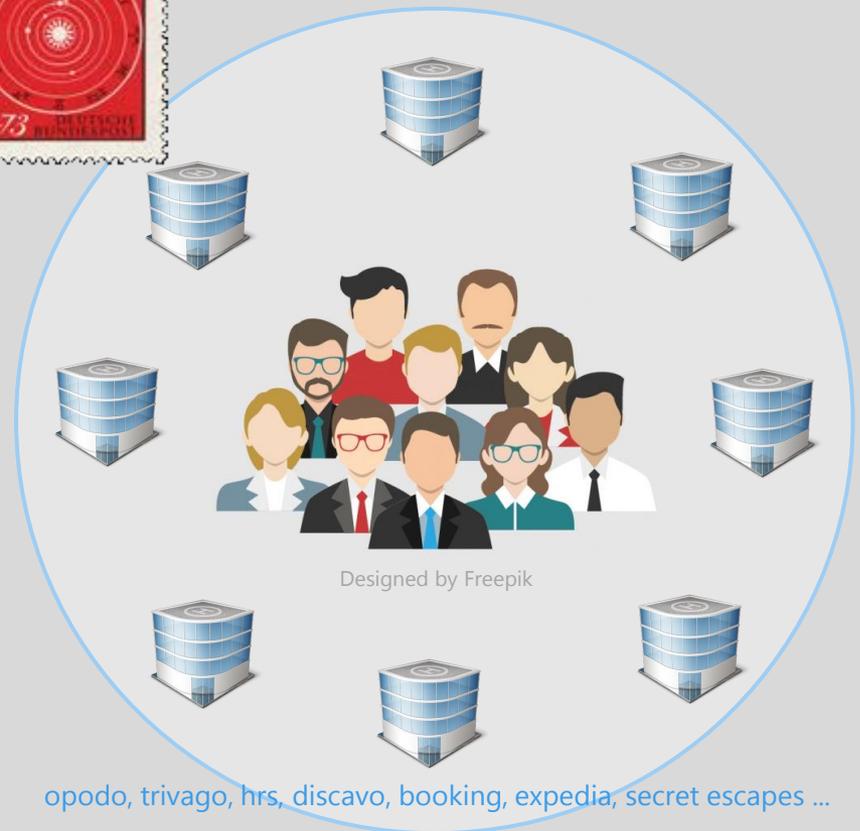
Source: [wodeli](#) Business Model Canvas for Healthcare by Kevin Riley & Associates. Drawings by Mike Werner.

Dampfmaschine Eisenbahn Elektrotechnik Automobil Informationstechnik Digitalisierung



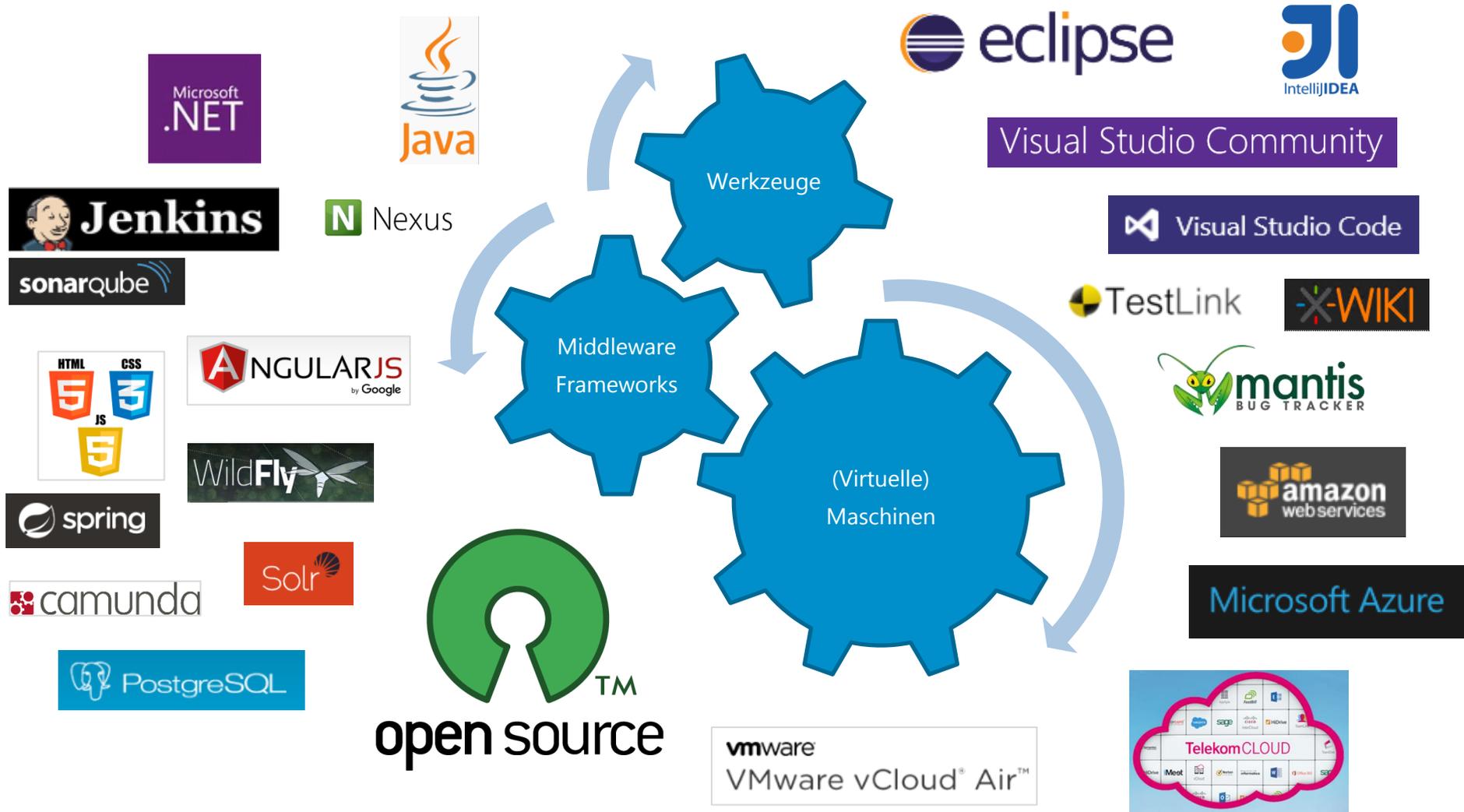
Kondratieff-Zyklen

#02_KUNDE_RÜCKT_IN_DEN MITTELPUNKT

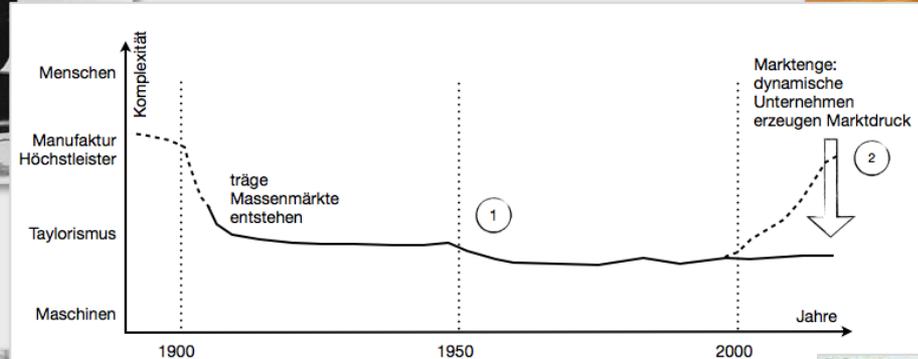
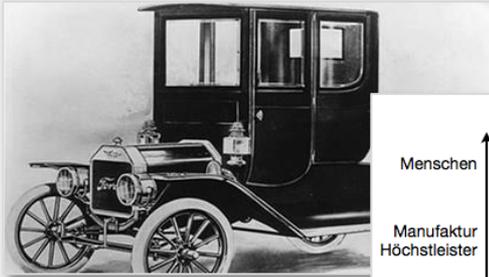


„Der Wohlstand des Produzenten ist abhängig von dem Kunden. Geld ist ein natürliches Ergebnis von Service.“
– Henry Ford (Geschäftsmann und Erfinder)

#03_TECHNOLOGIE_IST_GÜNSTIG



#04_TAYLOR_IST_TOT



- 1 Taylorismus. Was der Einzelne denkt, spielt keine Rolle. → Robust. Unbewe
- 2 Wir wollen die Konkurrenz unter Druck setzen. → Agilität wird benötigt.

Quelle: G. Wohland, M. Wiemeyer, Denkwerkzeuge der Höchstleister, Wie dynamikrobuste Unternehmen Marktdruck erzeugen, Murmann Verlag, 2007

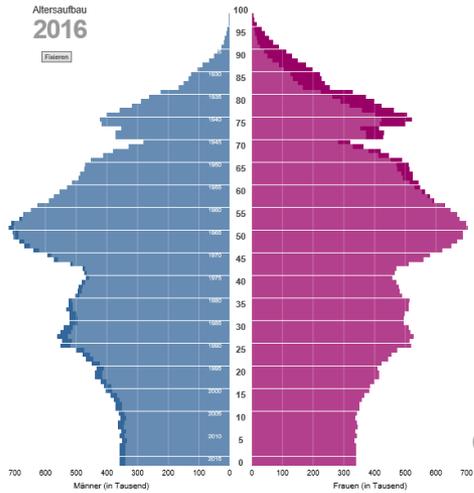


Wissensarbeit produktiv zu machen ist die große Managementaufgabe dieses Jahrhunderts, so wie es die große Aufgabe des vergangenen Jahrhunderts war, manuelle Arbeit produktiv zu machen.“

– Peter F. Drucker (Amerikanischer Ökonom) 1968

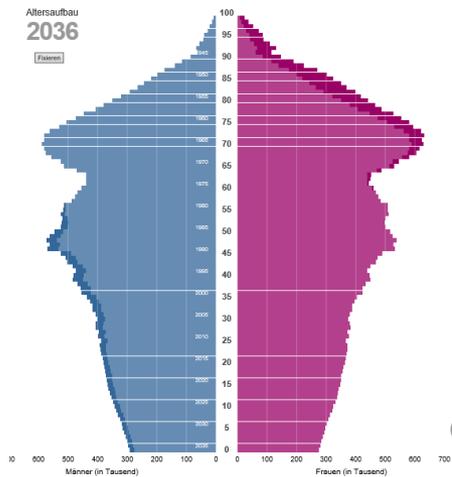
#05_GUTE_LEUTE_SIND_RAR

Bevölkerungsentwicklung

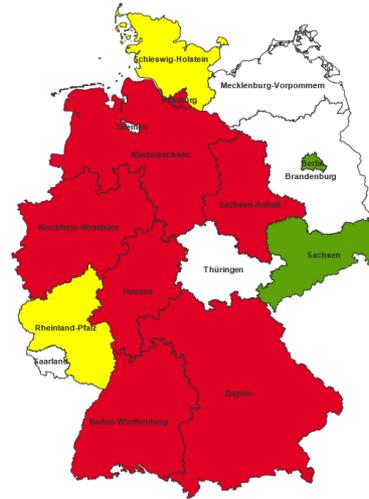


Generation X

Statistisches Bundesamt



Fachkräftemangel



- = Fachkräftemangel
- = Anzeichen für Fachkräfteengpässe
- = keine Anzeichen für Engpässe
- = Keine Daten aufgrund kleiner Größenordnungen

Fachkräfteengpassanalyse Dezember 2015, Bundesagentur für Arbeit

GÉNÉRATION

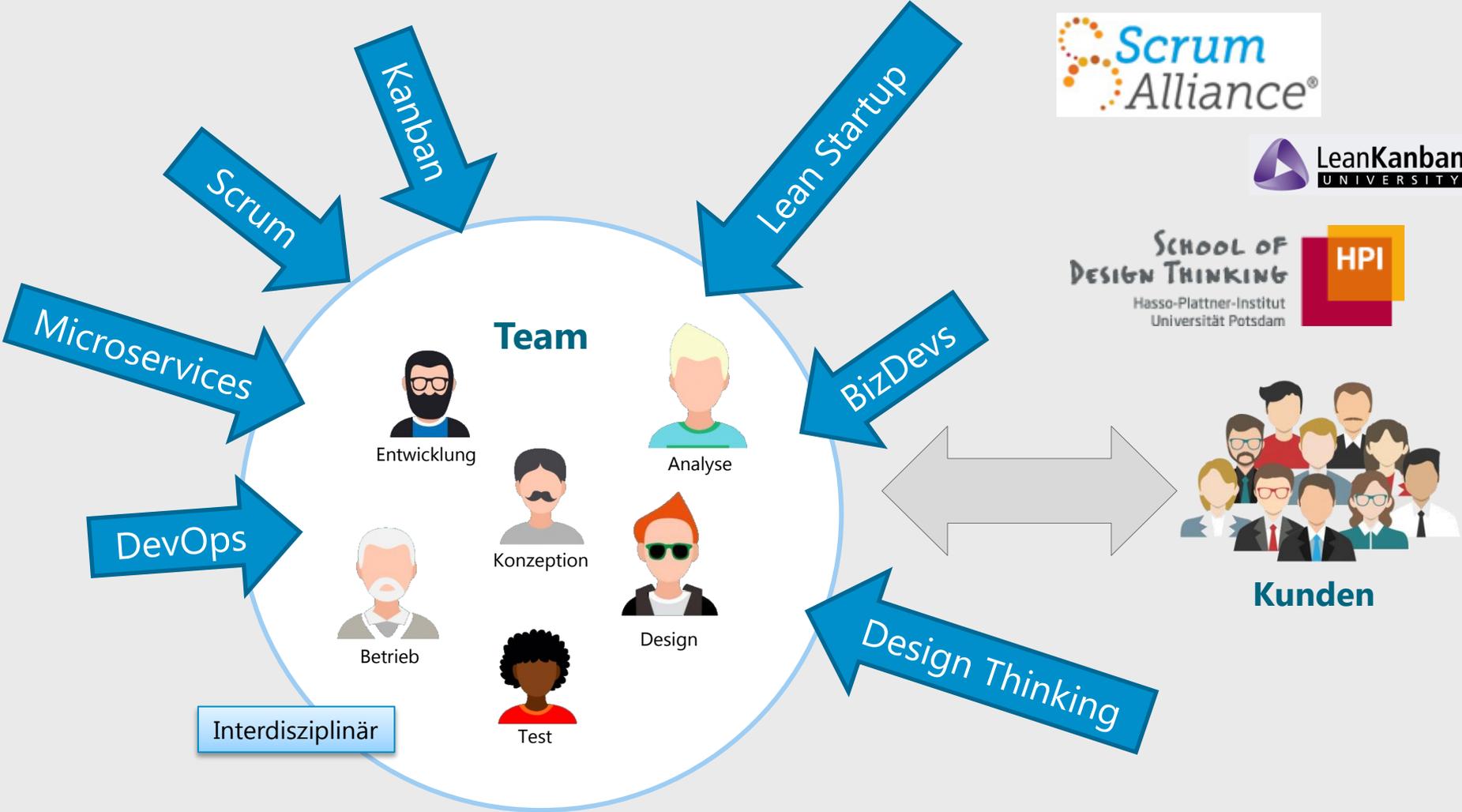


- Anspruchsvoll
- Selbstbestimmung und Mitbestimmung
- Genussvolles Lebensgefühl, Spaß Familie, Freunde, Gemeinschaft
- Sofortige Bedürfnisbefriedigung



Generation Z

#06_ALLES_IN_BEWEGUNG



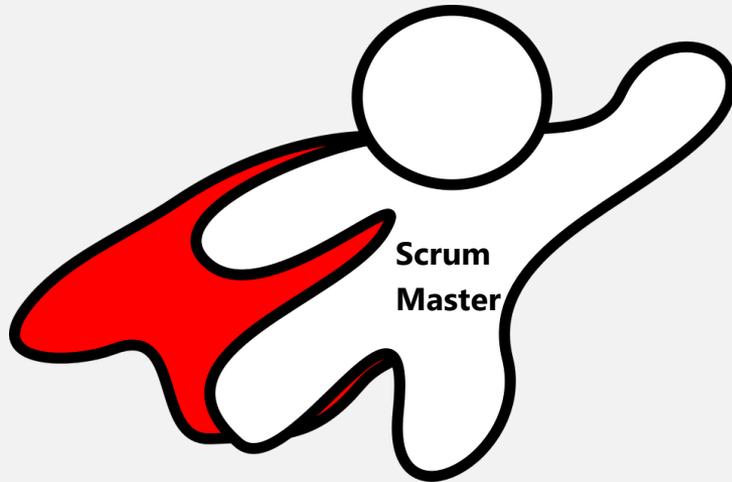
Trends

Mythen (7)

Best Practices



#01_JEDER_KANN_EIN_HELD_SEIN



Ausdauernd
Rückgrat
Mutig
Erfahren
Reflektierend
Menschenkenner
Psychologe
Anerkannt
Vorbild



Vorbild
Augenhöhe mit dem Team
Unternehmer
Überzeugend
Kommunikativ
Führend
Erfahren

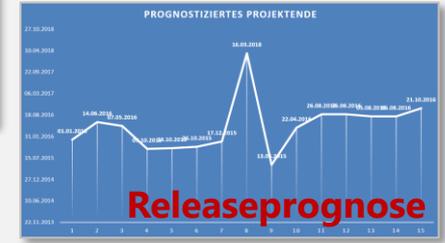
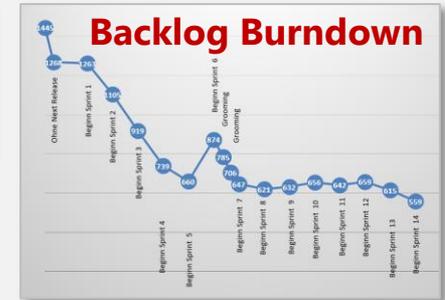
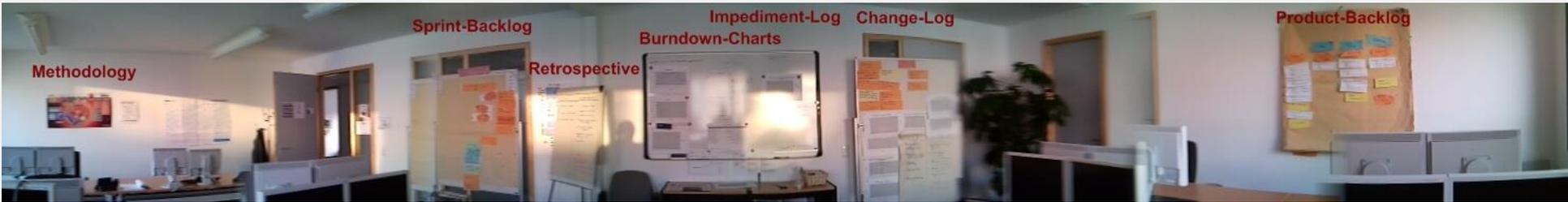
#02_SELBSTORGANISATION_BRAUCHT_KEINE_FÜHRUNG



In agilen Projekten kann jeder machen, was er will!



#03_AGILE_IST_UNSTRUKTURIERT



#04_BIMODAL_HYBRID_ALS_LÖSUNG



Marathon

Zuverlässigkeit
Günstige Performance
Linear, Wasserfall
Plangetrieben
Konventioneller Prozess und Projekte
IT-zentrisch
Lange Zyklen



Tanker



Ziel
Wert
Ansatz
Organisation
Talent
Kultur
Zyklen



Sprint

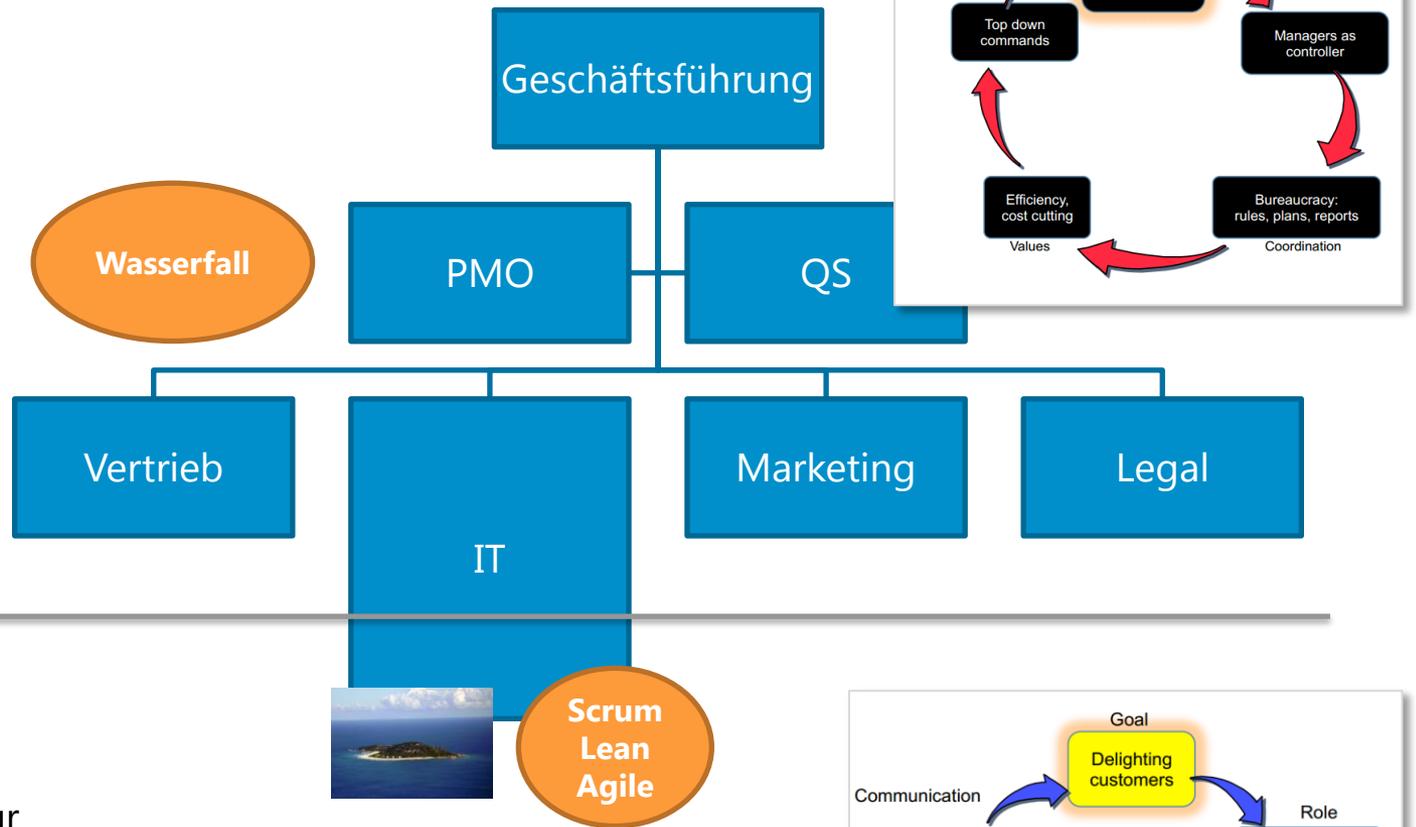
Agilität
Kundenerfahrung
Iterativ, Lean, Kanban
Empirisch
Offen für neue Ansätze
Business-zentrisch
Kurze Zyklen



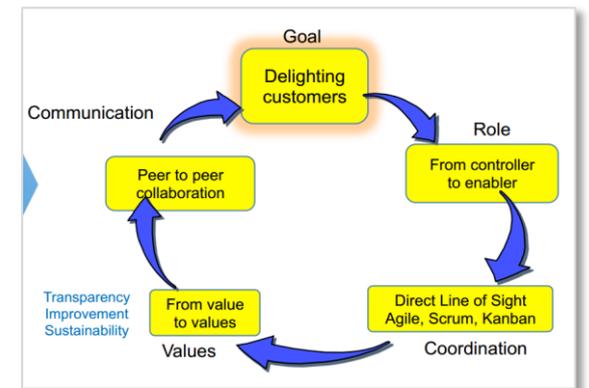
Schnellboot

#05_AGILE_IST_NUR_FÜR_IT

Keine-Fehler-Kultur
 Hierarchie
 Titel / Rollen
 Bürokratie



Konstruktive Fehlerkultur
 Teams
 Fähigkeiten
 Selbstorganisation

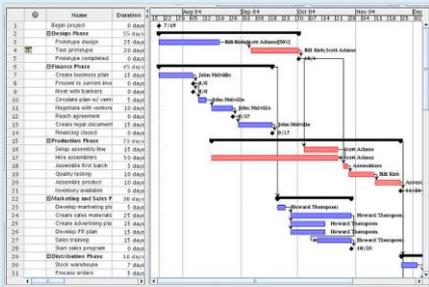


#6_AGILE_IST_NUR_FÜR_EINFACHE_PROJEKTE

kompliziert



erkenne – **analysiere** – reagiere



Technologie

Kunden

Märkte

Mitarbeiter

Regularien

Unwissenheit

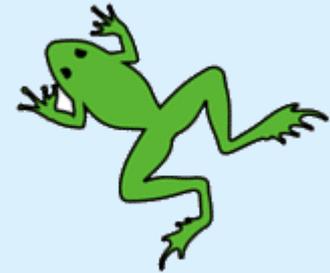
Konkurrenz

Geschäftsmodelle

Finanzierung

Änderungsfrequenz

komplex



probiere – erkenne – reagiere

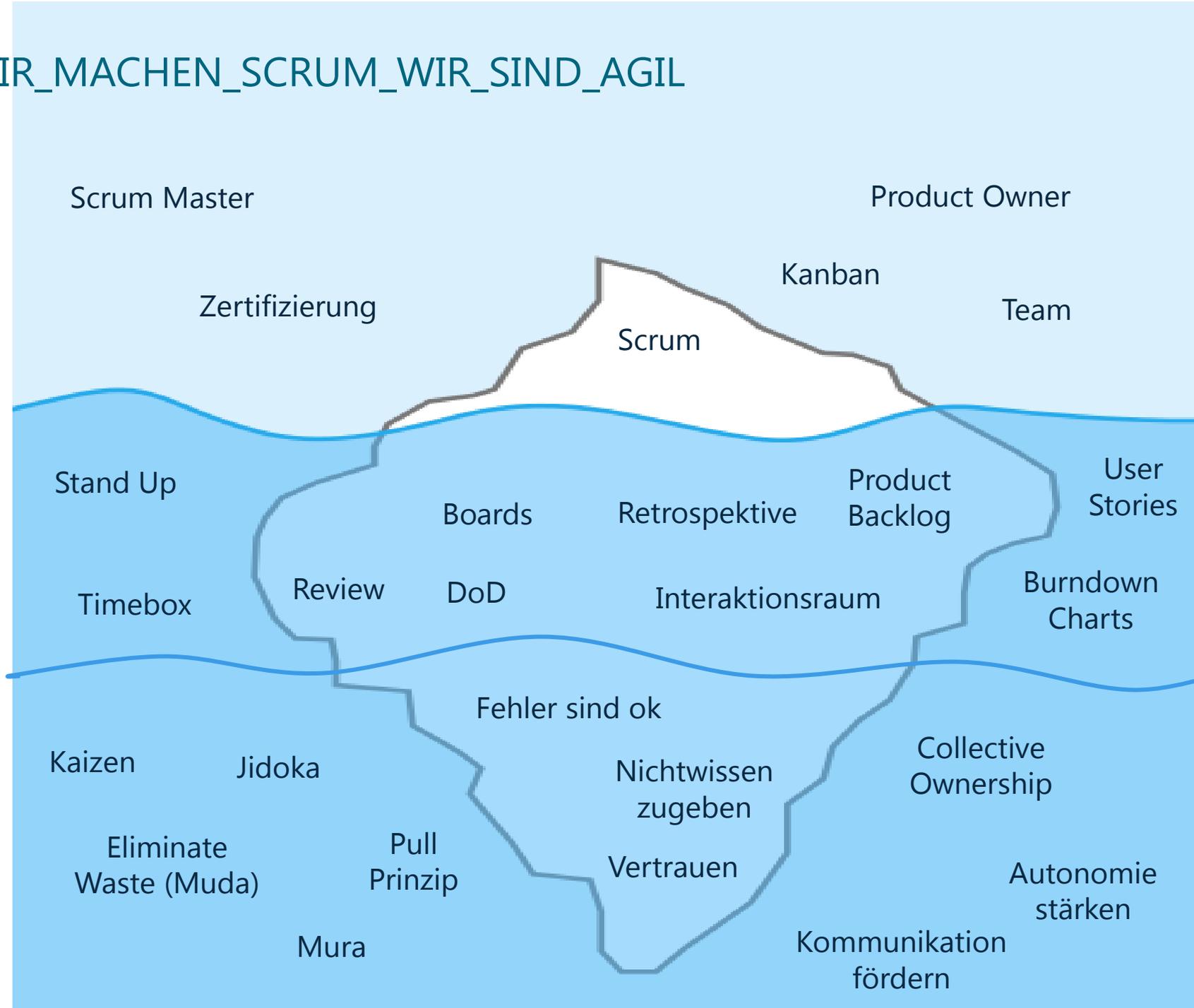


#07_WIR_MACHEN_SCRUM_WIR_SIND_AGIL

SPRACHE

VERHALTEN
(Artefakte)

EINSTELLUNG
(Mindset)



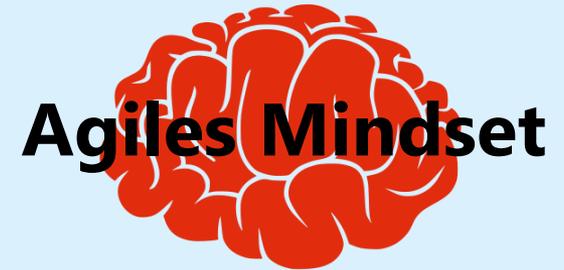
Trends

Mythen

Best Practices (7)



#01_PRINZIPIEN_ÜBER_PRAKTIKEN



Vermeide Verschwendung

z.B.: Unfertige Ergebnisse, Unnötige Merkmale, Neu lernen, Übergaben, Verzögerungen, Multitasking, Bugs

Unterstütze das Lernen

Nicht wissen ist ok, Fehler machen heißt lernen

Stärke das Team

Selbstorganisation unterstützen

Baue Integrität ein

Sorge für Einheitlichkeit, Gleichförmigkeit und Vollständigkeit

Sieh das Ganze

Schaue über den Tellerrand, bedenke das Ziel

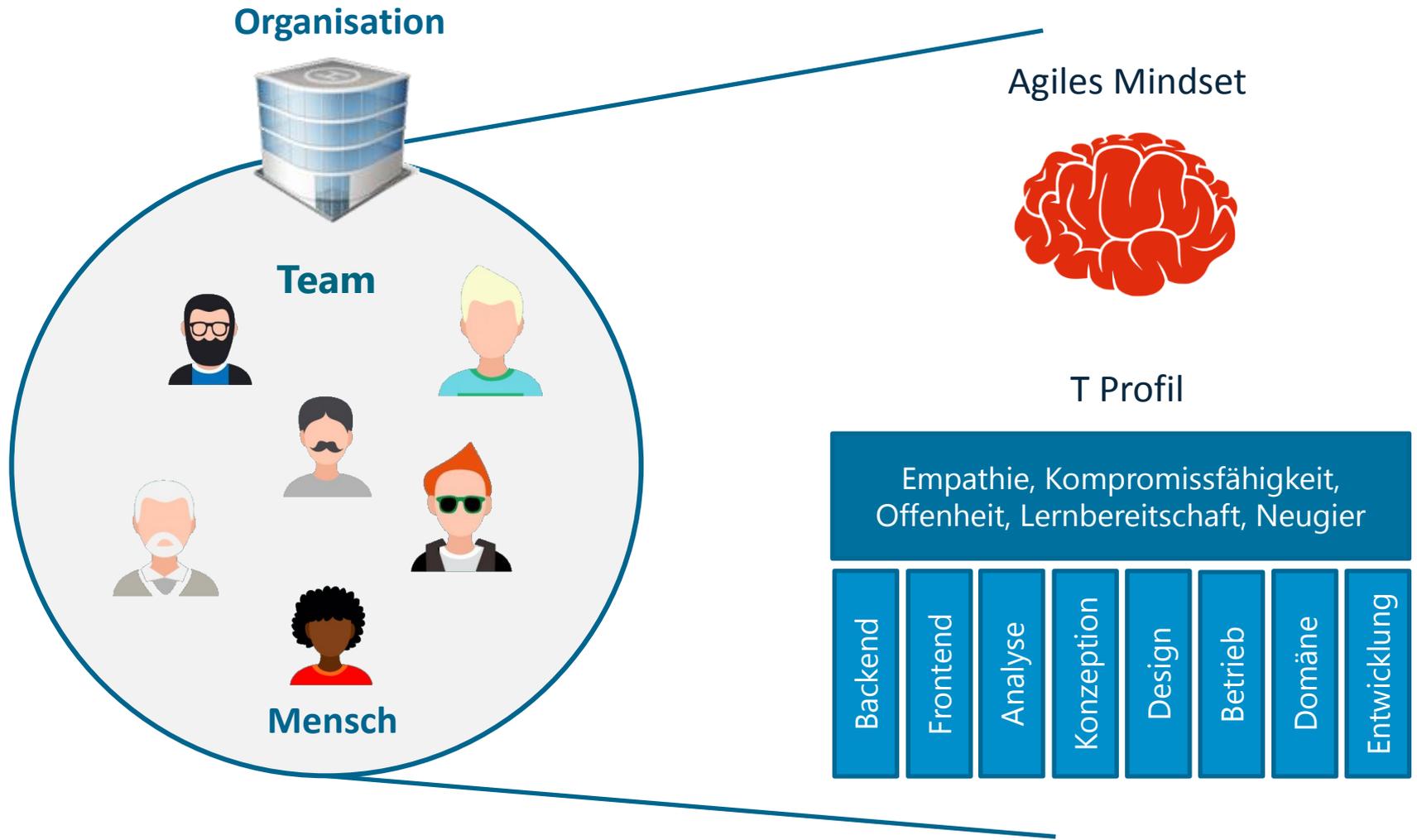
Entscheide so spät wie möglich

Die einzige Konstante ist die Veränderung

Liefere so schnell wie möglich

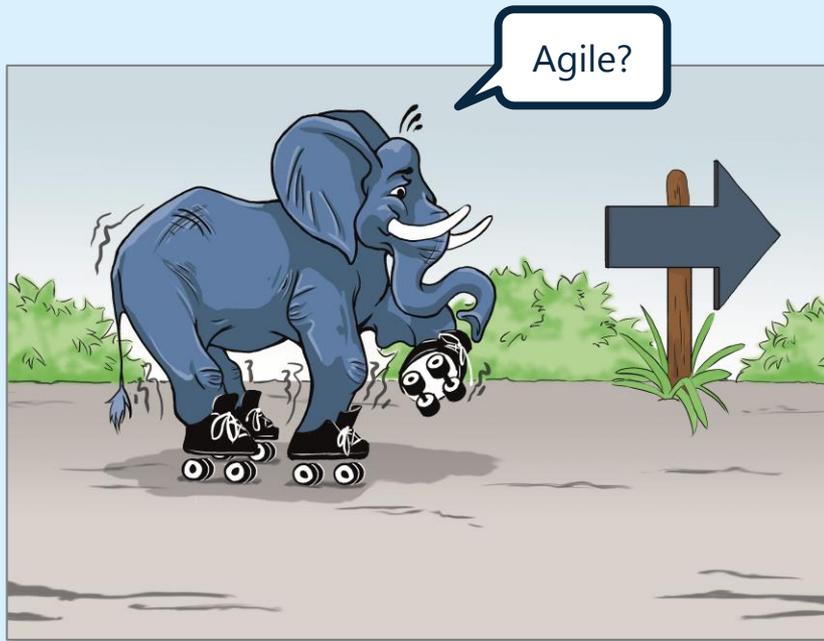
Ermögliche schnelles Feedback

#02_HIRE_FOR_ATTITUDE_TRAIN_FOR_SKILLS



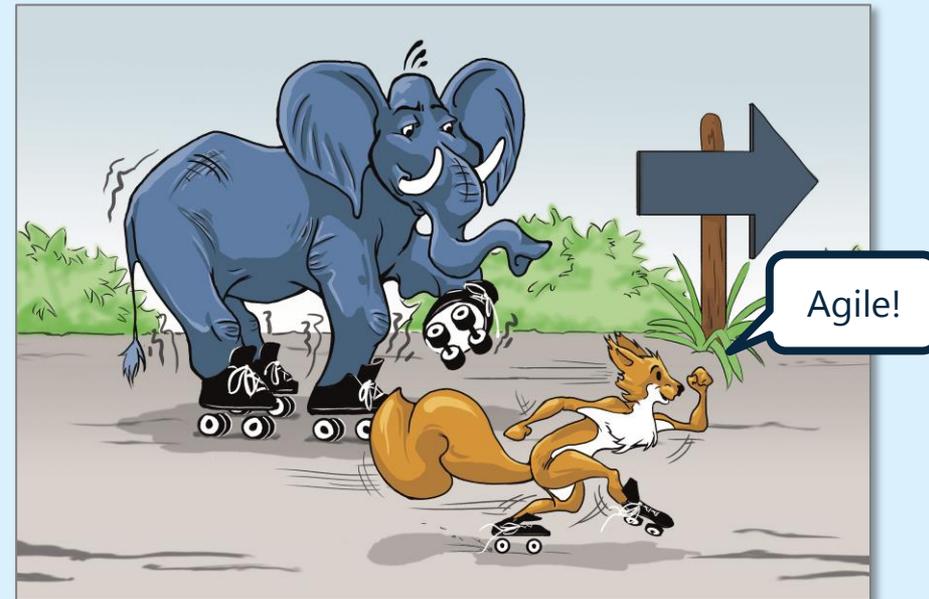
Einstellung ist wichtiger als **Fähigkeiten** sind wichtiger als **Rollen und Titel**

#03_MODELLE_FÜR_ELEFANTEN

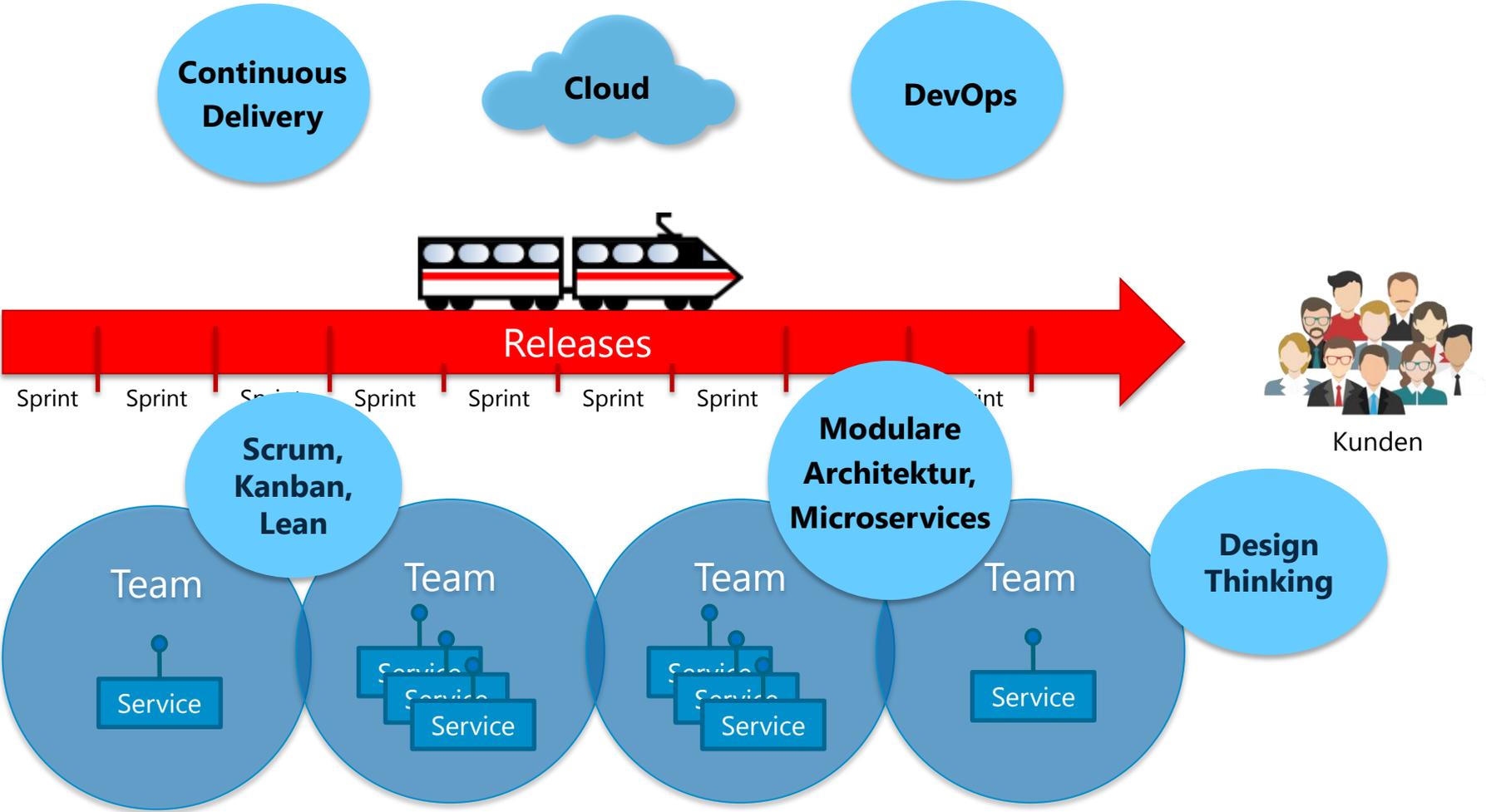


Lernen

Agile Studio
Startup Partnerschaft
Ausgründung

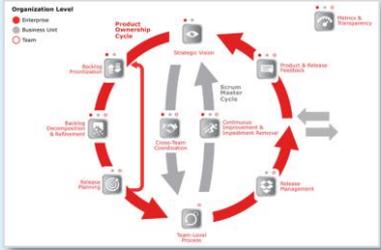
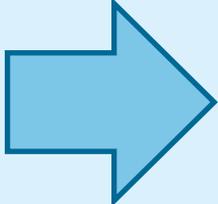
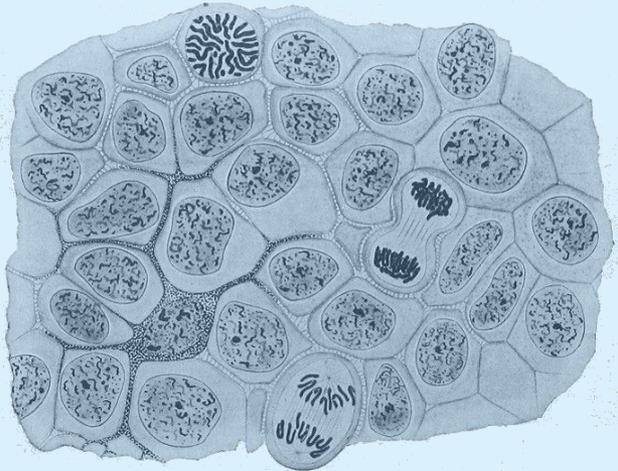


#04_METHODE_UND_TECHNIK_SIND_EINS



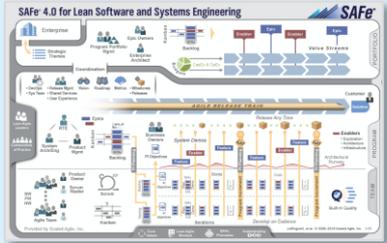
Ziel: Potentially Shippable Products & Continuous Release

#05_ORGANISCH_WACHSEN

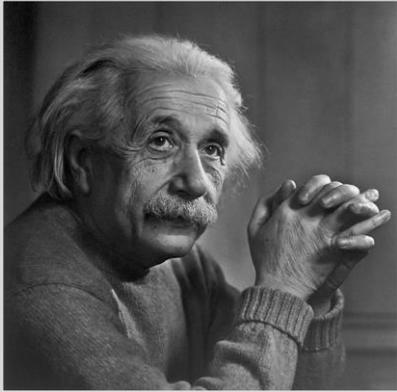


Scrum At Scale

SAFe



#06_NICHT_OHNE_MEINEN_COACH



守破離

Shu Ha Ri



„Probleme kann man niemals mit derselben Denkweise lösen, durch die sie entstanden sind.“

- Albert Einstein

*„Was Du mir **sagst**, das vergesse ich. Was Du mir **zeigst**, daran erinnere ich mich. Was Du mich **tun** lässt, das verstehe ich.“*

- Konfuzius

#07_AUSPROBIEREN_STATT_ABWARTEN

Wir wurden agil geboren ...



...



... auf geht's !



"Ever tried? Ever failed? No matter. Try again. Fail again. Fail better."

– Samuel Beckett, Irischer Schriftsteller

Vielen Dank!



Weiterführende Literatur



Mary Poppendiek, Lean Software Development: An Agile Toolkit for Software Development Managers - 2003



Boris Gloger, Wie schätzt man in agilen Projekten: - oder wieso Scrum-Projekte erfolgreicher sind - 2014



Ken Schwaber, Scrum Guide - 2016



Falk Uebernickel, Designg Thinking: Das Handbuch - 2015



Tim Mois, 24 Work Hacks - 2016

- * Überblick über das gesamte Angebot an Impulsvorträgen unter:
www.iks-gmbh.com/impulsvotraege

* Ihr Nutzen:

- ◆ Unabhängiges, aktuelles Expertenwissen.
- ◆ Individuell auf Ihr Publikum und Ihr Unternehmen zugeschnittene Vorträge.
- ◆ Referenten mit langjähriger und branchenübergreifender Expertise in der IT-Beratung.
- ◆ Praxisnahe Vorträge, die aus Projektarbeit entstanden sind, frei von Produktwerbung.
- ◆ Ideale Ergänzung für Ihre Führungskräftetreffen, Abteilungsmeetings, Hausmessen, Innovation Days, Konferenzen, Open Spaces, Kick-off-Meetings oder Zukunftsworkshops.



WWW.IKS-GMBH.COM



Projekte. Beratung. Spezialisten.



IKS Gesellschaft für Informations-und Kommunikationssysteme mbH

T. +49 2103-5872-0 | www.iks-gmbh.com