

Projekte. Beratung. Spezialisten.

# Apps als Motor zur digitalen Transformation

## *Aktuelle Trends rund um Mobile & Digitalisierung*

IKS-Thementag

Autor: Hans-Jörg Stangor

12.04.2016



# Agenda

- Digitalisierung – oder besser: „Die Digitale Revolution“
- Die Rolle von Mobilten Apps
- Zusammenfassung

# Agenda

- **Digitalisierung – oder besser: „Die Digitale Revolution“**
- Die Rolle von Mobilen Apps
- Zusammenfassung

# Revolution

- ❖ „**Grundlegender** und **nachhaltiger struktureller Wandel** eines Systems, der meist **abrupt** oder **in relativ kurzer Zeit** erfolgt.“ (Wikipedia)
- ❖ In **Herrschaftssystemen** oder der **Sozialordnung** eines Staates
- ❖ In **Wirtschaft, Technik** oder **Wissenschaft**



# Phasen der Industriellen Revolution

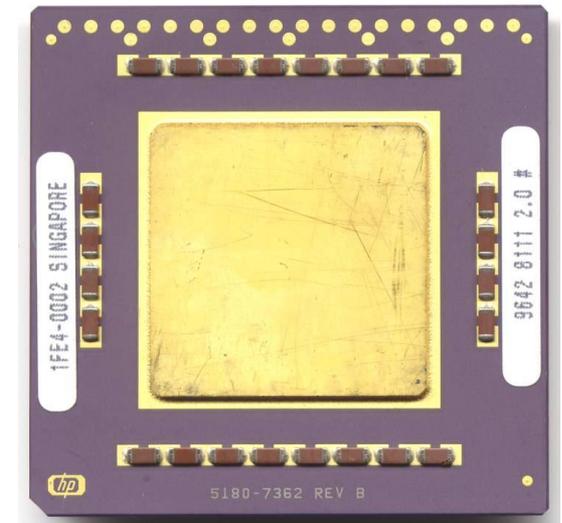
\* **Industrie 1.0: Wasser- & Dampfkraft**

\* **Industrie 2.0: Massenfertigung durch Fließband & Elektrizität**



# Industrie 3.0: Die „Digitale Revolution“

- \* Ausgelöst durch **Computer/Mikrochip & Digitalisierung**
- \* Kennzeichen: seit 2002 mehr digitale als analoge Informationen
- \* Weg in die **Informationsgesellschaft/-wirtschaft**
- \* Nicht abgeschlossen!
- \* Betrifft **alle Lebensbereiche** („Jugendkultur“)
- \* Grundbedürfnisse: **Internet & Mobiltelefone**



# Digitalisierung

- ❁ „Die Überführung analoger Größen in diskrete Werte, zu dem Zweck, sie elektronisch zu speichern oder zu verarbeiten.“ (Wikipedia)
- ❁ Vereinfacht: **Erfassung/Aufbereitung/Speicherung** von **analogen Informationen** auf **digitalen Speichermedien**



## Gründe für die Digitalisierung

- \* Geringerer **Platzbedarf** und **Langzeitarchivierung**
- \* **Verarbeitung durch EDV-Systeme** (Beispiel: „wortweises Durchsuchen“)
- \* Erlaubt stärkere **System-Integration**
- \* **System- & Medienbrüche** werden überwindbar oder aufgelöst
- \* **Prozessoptimierung**/Steigerung der **Effizienz**
- \* **Personalisierte Produkte** werden möglich (Gesundheitsakte, ...)
- \* Oft aber auch einfach: **Druck durch den Markt**

# Beispiel für Digitalisierung: Amazon AutoRip

**amazon.de** Prime testen Musik-CDs & Vinyl

Amazon.de Geschenkgutscheine für jeden Anlass

Hallo! Anmelden Mein Konto Testen Sie Prime Einkaufswagen Wunschkorb

Musik-CDs & Vinyl

Musik-CDs & Vinyl > Pop

**25**  
Adele | Format: Audio CD  
★★★★☆ 382 Kundenrezensionen  
Bestseller Nr. 1 in Musik

Preis: **EUR 13,90** Kostenlose Lieferung ab EUR 29 (Bücher immer versandkostenfrei). Details  
Alle Preisangaben inkl. MwSt.

Alle Formate und Ausgaben anzeigen

MP3 EUR 9,99	<b>Audio-CD EUR 13,90</b>	Vinyl EUR 19,99
-----------------	-------------------------------	--------------------

2 gebraucht ab EUR 15,72 35 neu ab EUR 16,98  
92 neu ab EUR 10,26

**AutoRip** >> Inklusive **kostenloser** MP3-Version dieses Albums.  
Dieser Service ist für Geschenkbestellungen nicht verfügbar. Lesen Sie die Nutzungsbedingungen für weitere Informationen und Kosten, die im Falle einer Stornierung oder Rücksendung anfallen können.

**Auf Lager.**  
Verkauf und Versand durch Amazon. Geschenkverpackung verfügbar.

**Lieferung noch vor Weihnachten.**

**Lieferung Dienstag, 15. Dez.:** Bestellen Sie innerhalb **22 Stunden und 27 Minuten** per **Premiumversand**. Siehe Details.  
Schließen Sie Ihren Einkauf ab, um die MP3-Version in Ihrer Amazon Musikbibliothek zu speichern. Ein Service von Amazon EU S.a.r.l.

Empfehlen

amazon Prime  
 Hier klicken für: **GRATIS Premiumversand**

>> Inklusive **kostenloser** MP3-Version dieses Albums.

Menge: 1

In den Einkaufswagen

1-Click-Bestellungen aktivieren

Auf meinen Wunschzettel

Andere Verkäufer auf Amazon  
94 Angebote ab EUR 10,26

Möchten Sie verkaufen?  
Bei Amazon verkaufen

Jetzt herunterladen

Für größere Ansicht Maus über das Bild ziehen

## Industrie 4.0

- ❖ „Durch das Internet getrieben, wachsen reale und virtuelle Welt zu einem **Internet der Dinge** zusammen.“ (Bundesministerium für Bildung und Forschung)



Nahtlose  
Kommunikation vom  
**Sensor** bis ins **Internet**

# Agenda

- Digitalisierung – oder besser: „Die Digitale Revolution“
- **Die Rolle von Mobilen Apps**
- Zusammenfassung

## Wie hängt das mit Mobilien Apps zusammen?

- \* **„Mobile Revolution“: Nutzung von Apps übersteigt Nutzung von PCs**
- \* **Smartphones & „Internet der Dinge“** öffnen neue Einsatzorte/-bereiche
- \* **Digitalisierung** und **Industrie 4.0** nutzen **Mobile Apps als Türöffner**
  
- \* Frage 1: ***„Brauche ich eine eigene App?“***
- \* Frage 2: ***„Sollte ich meine Angebote/Produkte digitalisieren?“***

# Beispiel: Digitalisierung bei der Bayer Gastronomie

## ❖ Wunsch: **bargeldloser Zahlungsverkehr**

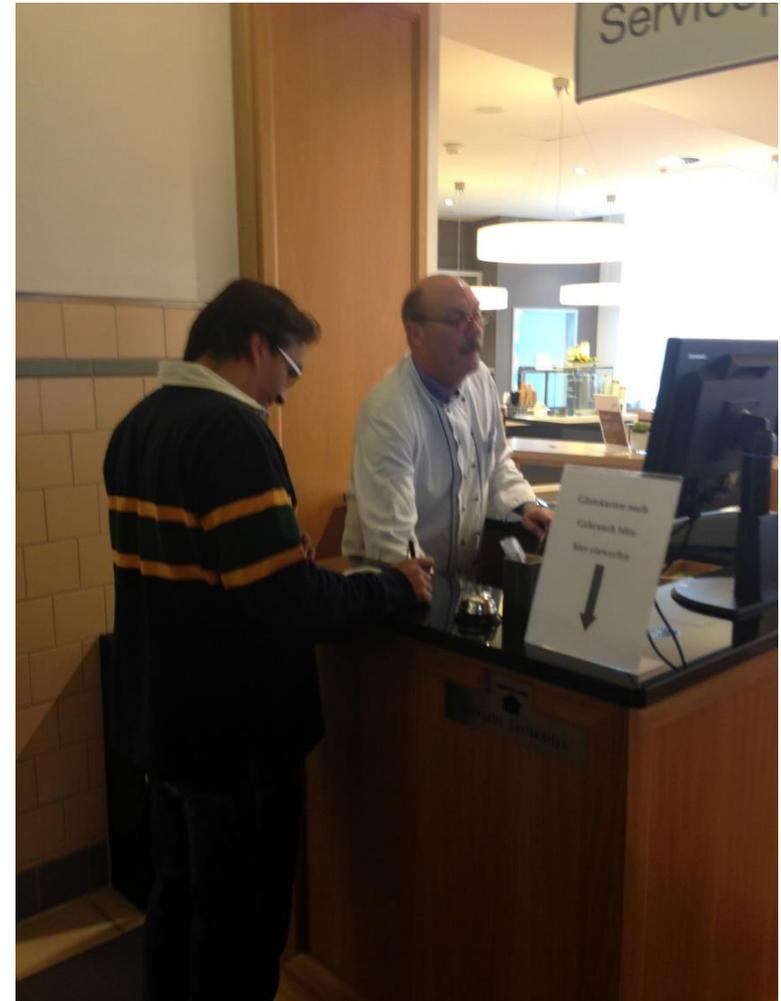
- ◆ in werkseigenen Kantinen
- ◆ im Stadion, ...

## ❖ **Digitalisierung der Zahlung**



## Erweiterung auf Thema „Gästebewirtung“

- ❖ Frage: „**Wie Kunden & Gäste in Lokation bewirten?**“
- ❖ Veranstalter bucht Bewirtung
- ❖ Gäste erhalten „vor Ort“-**Karte**
- ❖ Veranstalter **signiert** Ausgabe



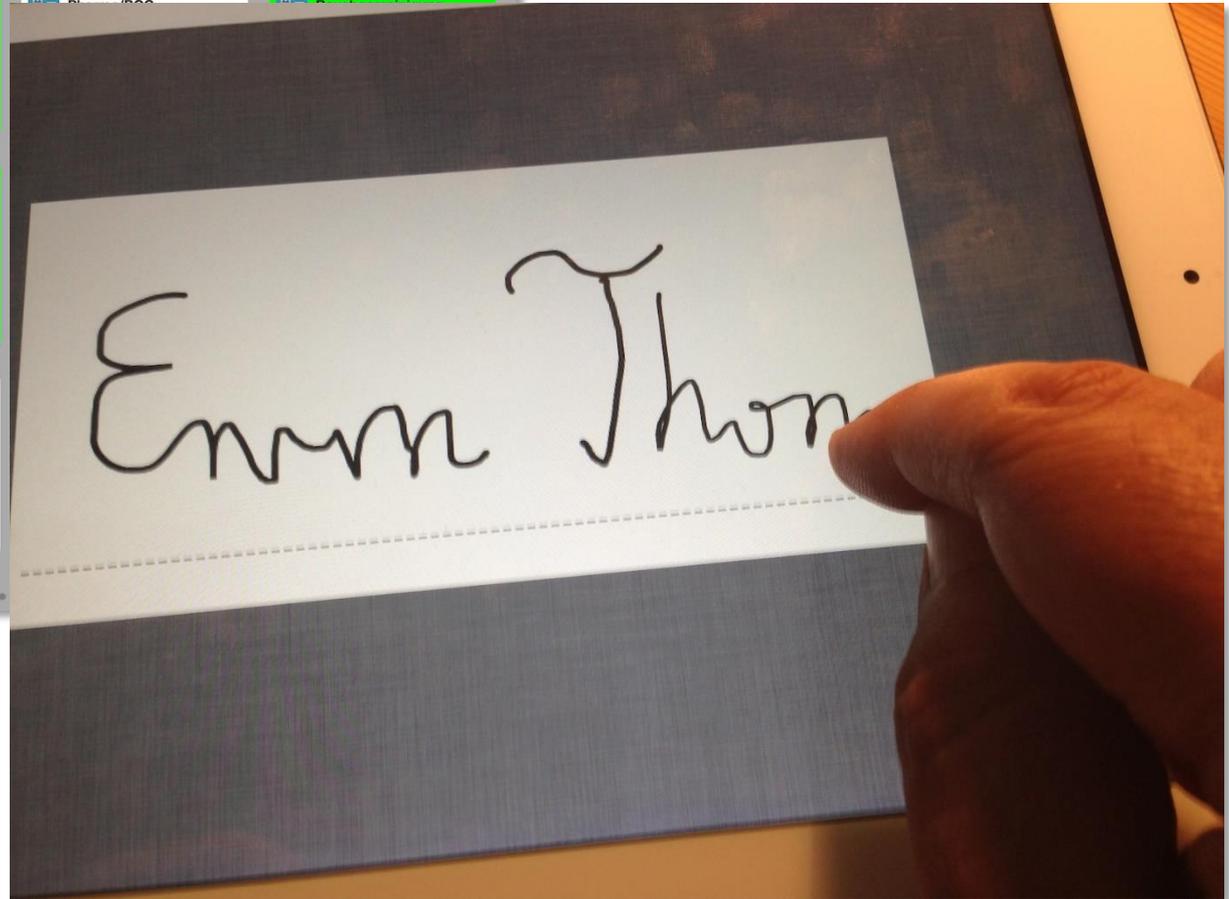
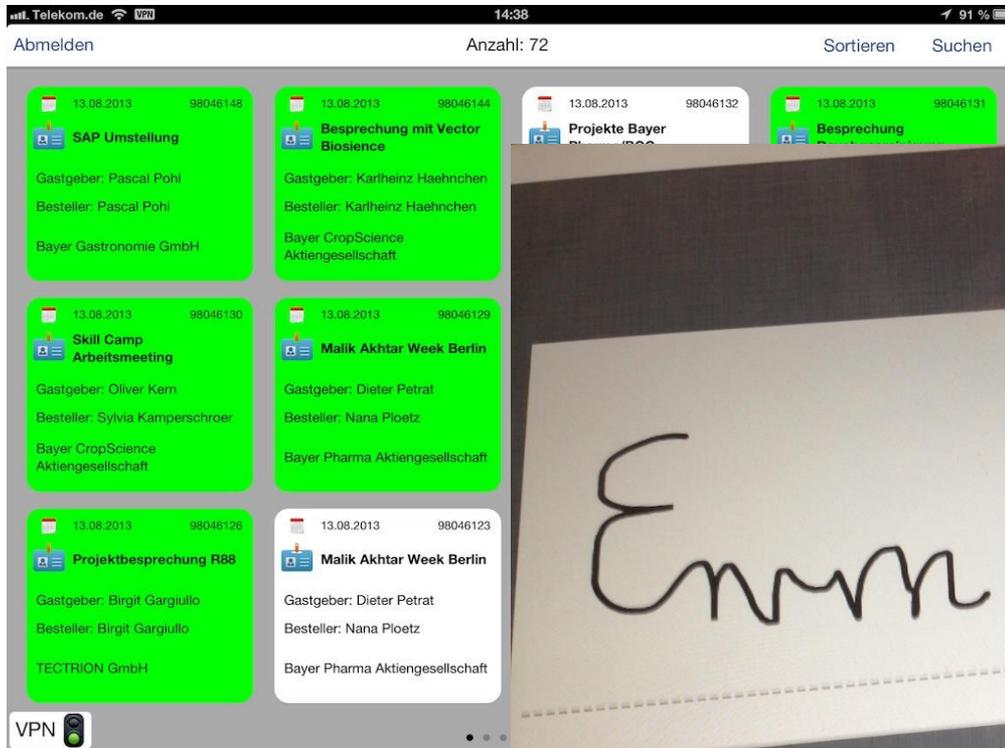
# Gästebewirtung



## Probleme der Gästebewirtung

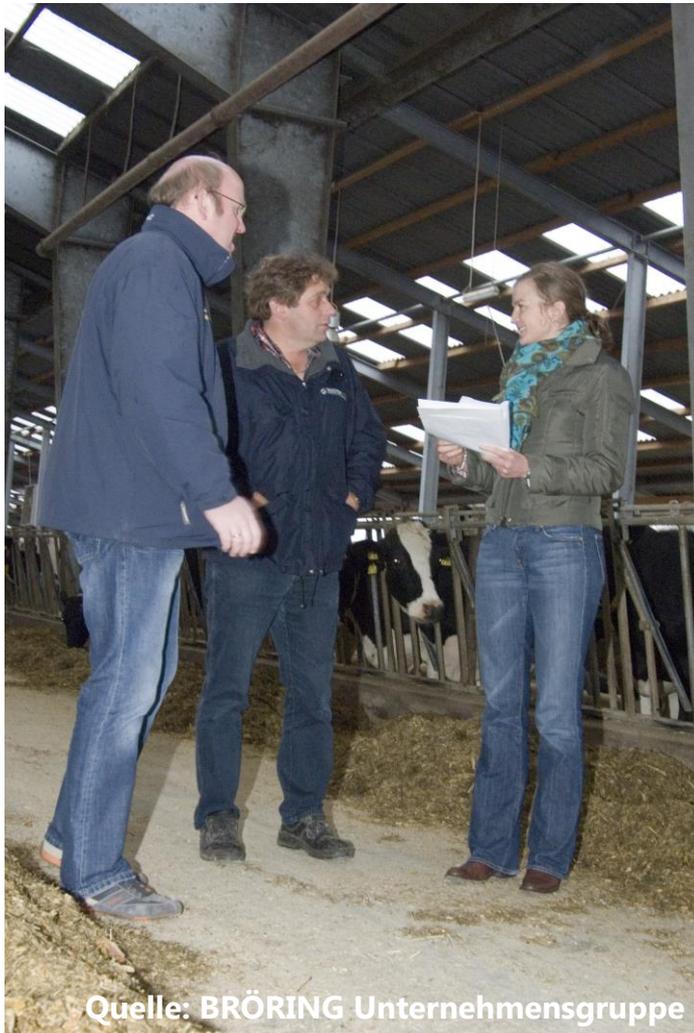
- \* Viel **Hardware & Kabel**: PC/Bildschirm/SignoPad/...
- \* Geräte können nicht an den Tisch gebracht werden
  - **Gastgeber muss zum Ausgabeterminal gehen**
- \* **„Außer Haus“-Bewirtungen & Catering** nicht möglich

# Lösung: Firmenweite iPad App + SIM + VPN



Apps als Motor zur digitalen Transformation  
Digitalisierung | **Mobile Apps** | Zusammenfassung | Ende

# Futtermittelbestellung: im Stall/vom Acker



Start | Über uns | Sortiment | Job & Karriere | Informatives | Kontakt | **Onlinebestellung** |

**BRÖRING**  
Unternehmensgruppe

Sichere Lebensmittel beginnen hier!

**Bestellung**

Online & Apps  
Funktionen der Apps

**Futtermittel jederzeit online bestellen**

**Jetzt sind Futtermittelbestellungen ganz einfach. Bestellen Sie einfach und bequem rund um die Uhr auch außerhalb unserer Geschäftszeiten.**

**1. Bestellung vom eigenen PC**  
Wenn Sie Ihre Futtermittelbestellung vom PC aus vornehmen wollen, folgen Sie einfach diesem link:  
[BRÖRING-Onlinebestellung >>](#)  
Nach der Registrierung erhalten Sie Ihre persönlichen Zugangsdaten per Email und schon kann's losgehen.

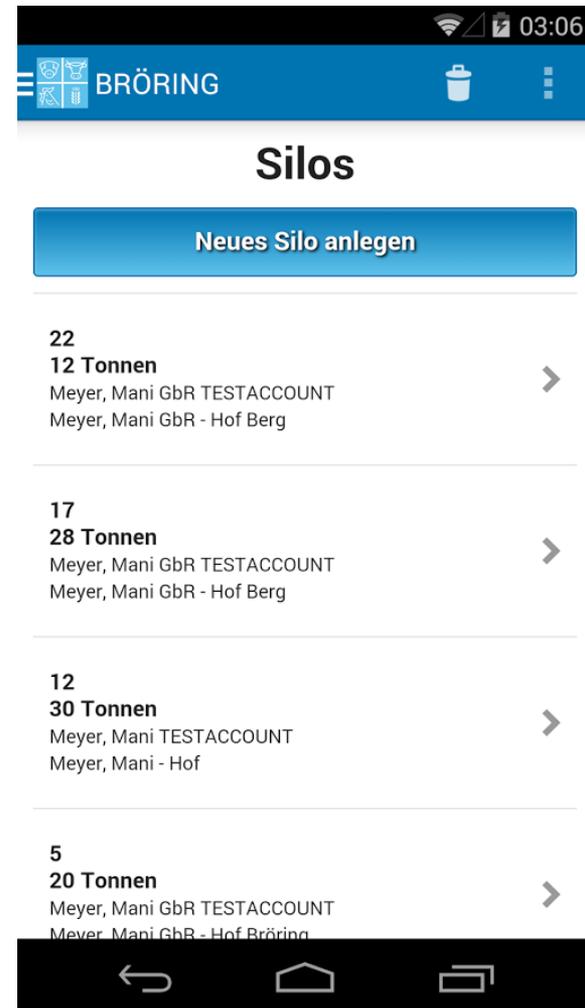
**2. Bestellung mit dem Smartphone oder dem Tablet-PC**  
Von nun an können Sie nicht mehr nur zu jeder Zeit, sondern auch von jedem Ort - aus dem Stall, vom Acker oder von unterwegs - Futtermittel bestellen, Silos verwalten und vieles mehr. Laden Sie sich dazu einfach die Bröring Futtermittel Bestell-App herunter. Nach der Registrierung erhalten Sie eine Bestätigungs-Email mit Ihren Zugangsdaten. Danach können Sie sich einloggen.  
Für iPhone, iPad sowie Android-Smartphones und Tablets.  
Hier geht's zu den BRÖRING Bestell-Apps:  
[Erhältlich im App Store](#) [Google play](#)

**Bestellungen online oder per App**

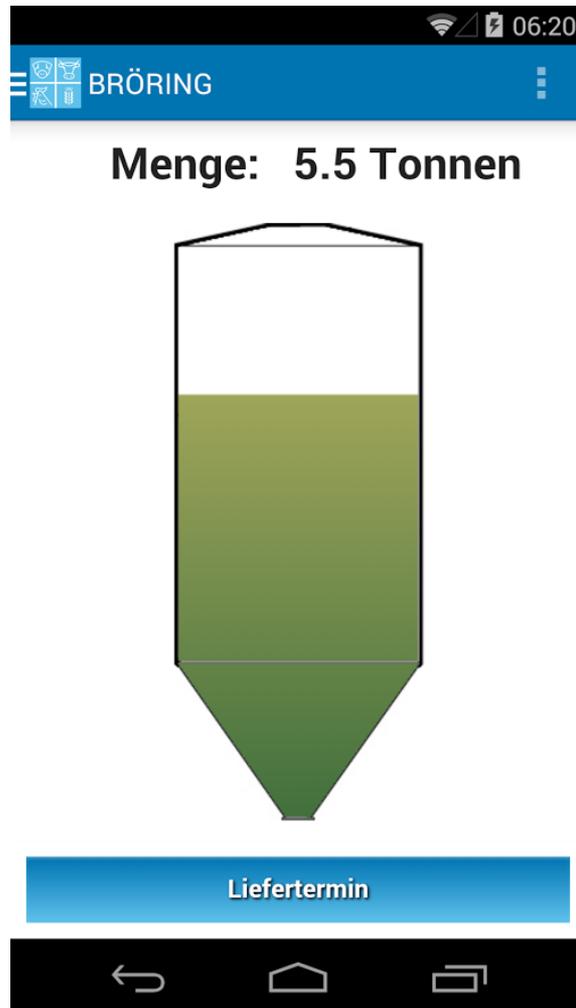
Zur Online-Bestellung >>

Zum Apple App-Store >>  
Zu Google play >>

# Futtermittel-Bestell-App (Bröring)

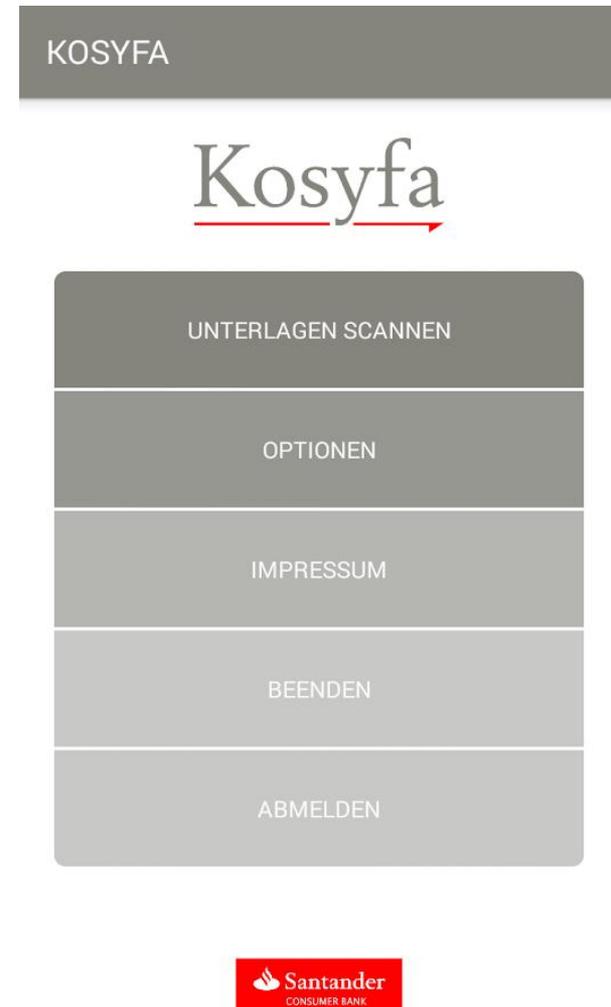


# Futtermittel-Bestell-App (Bröring)



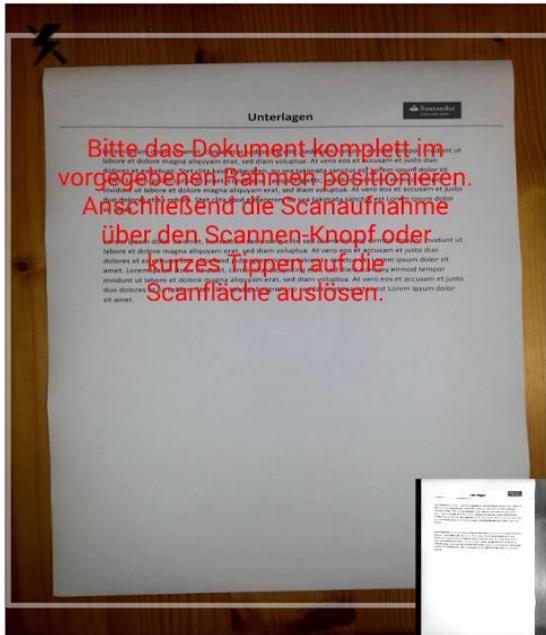
## Kosyfa-App (ergänzt KFZ-Händlerportal)

- \* **Scannen** von **Kundenunterlagen** zu KFZ-Finanzierungsanträgen
- \* Ausrichtung und Bildoptimierung der Vertragsunterlagen
- \* **Übermittlung der Kundenunterlagen** an die Santander Consumer Bank



## UNTERLAGEN SCANNEN

Ref.-Nr.:



1. CODE SCANNEN      2. SCANNEN

VERWERFEN      3. WEITER

## UNTERLAGEN VERSENDEN

Unterlagen Übersicht

Scan 01

Scan 02

Ref.-Nr.:      -      -V

- Händlervertriebscenter
- KFZ-Abrechnung

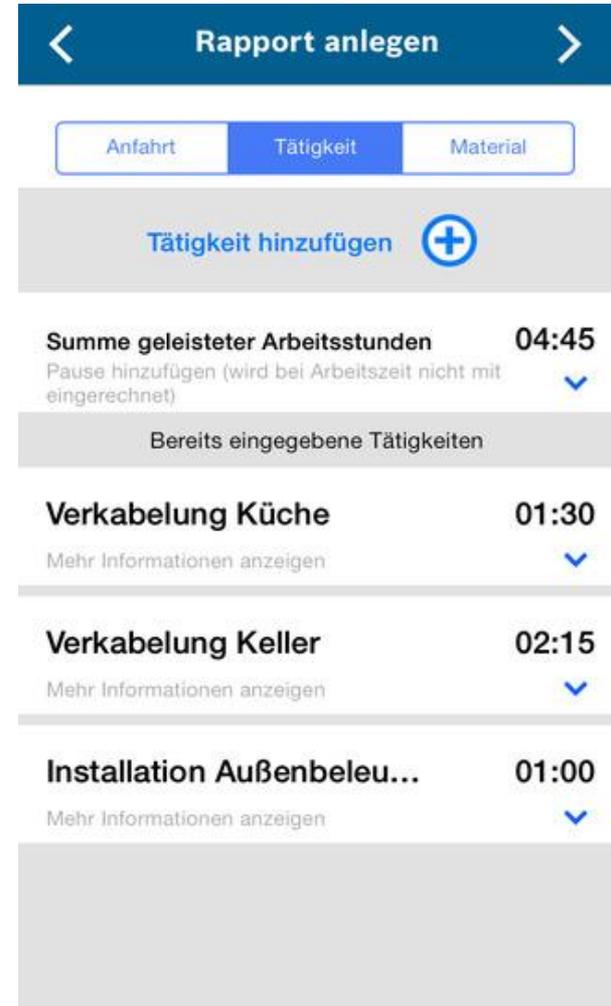
SCANNEN      SENDEN

# Bosch Toolbox

- \* Erfassung **Anfahrt, Arbeit, Material**
- \* **Baudokumentation** durch Fotos, Videos, Sprache
- \* **Aufmaßkamera** (Länge, Winkel)
- \* **Produktkatalog**
- \* Boni für Nutzer bei Werkzeugkauf



# Bosch Toolbox

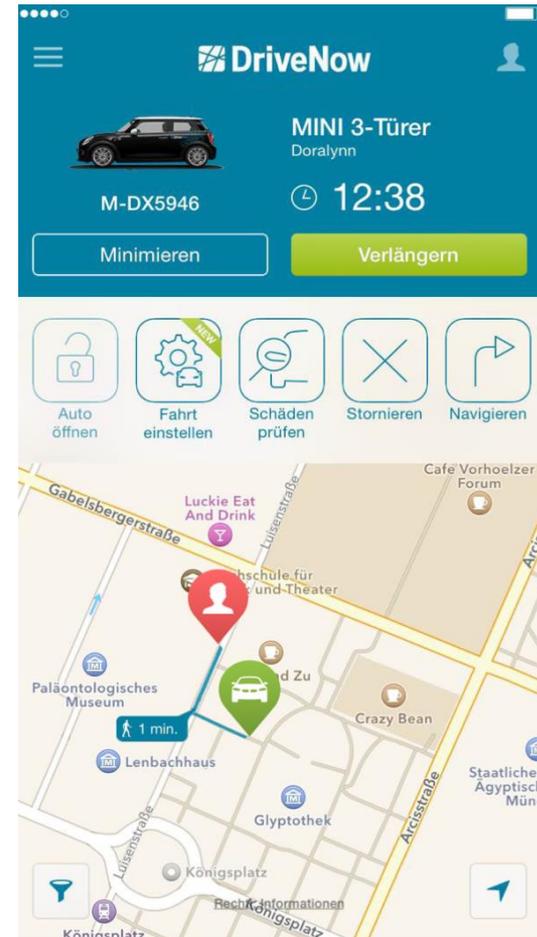
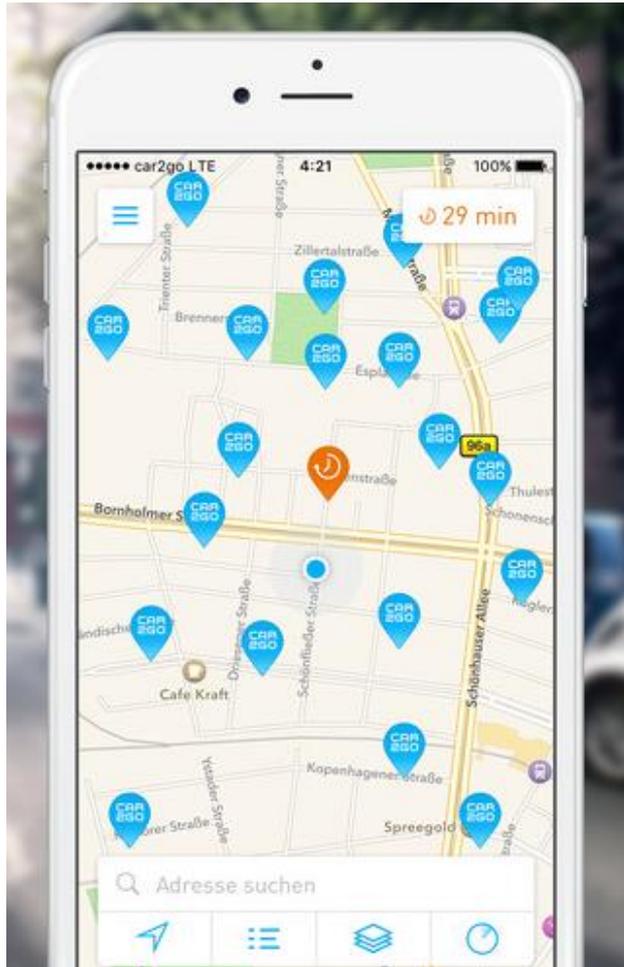


Apps als Motor zur digitalen Transformation  
Digitalisierung | **Mobile Apps** | Zusammenfassung | Ende

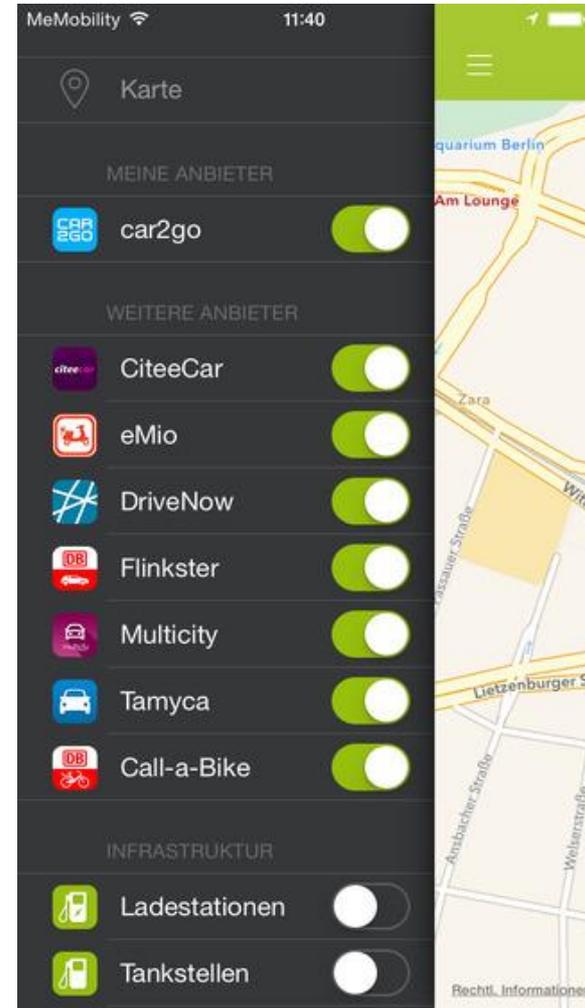
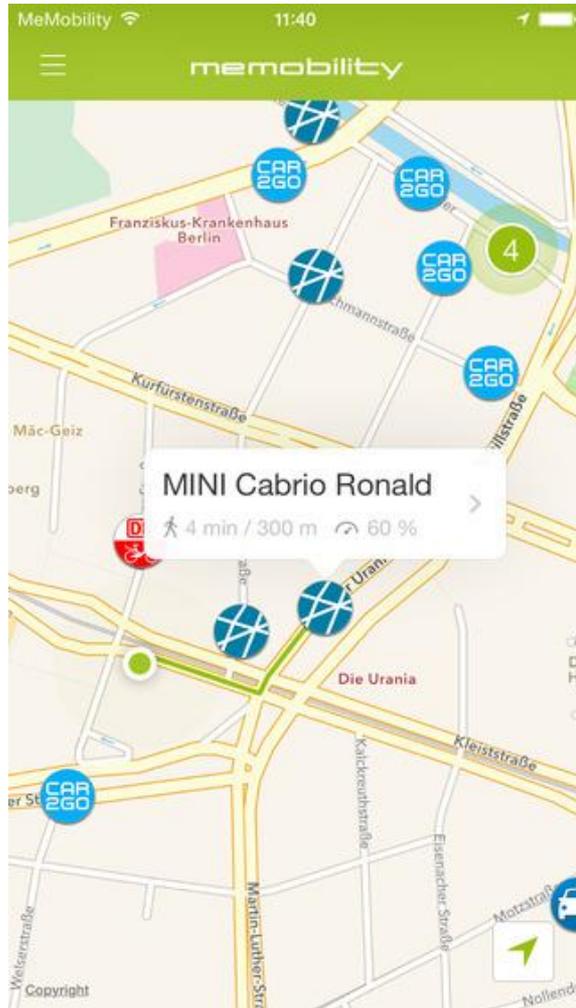
# TrackMyTools – Bestandsmanagement



# „Carsharing“: Anbieter-Apps



# „Carsharing“: Portal-Apps



Apps als Motor zur digitalen Transformation  
Digitalisierung | **Mobile Apps** | Zusammenfassung | Ende

# Omnichannel im Handel

- ❁ „Abwehrschlacht gegen den Onlinehandel“ (Wirtschaftswoche)
  - ◆ Problem: Ist Artikel nicht verfügbar (oder Online bestellbar), ist Amazon oder Zalando nur einen Griff weit entfernt
  
- ❁ „Bediene alle Kanäle“: On-/Offline, im Laden, im Internet, via App
  - ◆ Im Laden bestellen, nach Hause liefern
  - ◆ Im Netz bestellen, in Filiale abholen
  - ◆ Zusatzinfos zu Produkt via QR/Barcode einholen
  - ◆ Online-Bewertungen abfragen
  - ◆ Indoor-Navigation
  
- ❁ Change-Management: Von „Mitarbeiter an Kasse“ zu „Berater mit Tablet“
  
- ❁ Online-Verfügbarkeitsanzeige von stationären Produkten

# Omnichannel in der Versicherungsbranche

- ✿ Informations- und Transaktionsverhalten der Kunden ändert sich
  - ◆ Nutzung von Vergleichsportalen
  
- ✿ Erwartungen:
  - ◆ Zeitgemäßer Internetauftritt
  - ◆ Online-Schadensmeldung
  - ◆ Digitale Versicherungsakte
  
- ✿ Wachstum aus „digitalisiertem Direktvertrieb“
  
- ✿ Implementierte Feedback-Prozesse sind das „Ohr zum Kunden“
  
- ✿ Forderung nach flexibler und anpassungsfähiger IT

# Agenda

- Digitalisierung – oder besser: „Die Digitale Revolution“
- Die Rolle von Mobilen Apps
- **Zusammenfassung**

# Zusammenfassung

- \* Wir sind durch „**Digitalisierung**“ auf dem Weg in eine Informationsgesellschaft
- \* **Industrie 4.0** bringt uns das „**Internet der Dinge**“
- \* **Mobile Apps** erschließen **neue Nutzungs-/Einsatzorte**
- \* Die **Erwartungen** unserer Kunden steigen (Komfort, Kanäle, Unterstützung)
- \* Ich brauche (m)eine Strategie für „Digitalisierung“
- \* Bei **eigenen Apps** auf **Nutzwert** achten

## Wie wir Ihnen heute dabei helfen wollen

- \* Appetit machen, über das Thema „**Digitalisierung**“ nachzudenken
- \* **Integration** und **Öffnung** ihrer bestehenden Systeme zeigen
- \* Ansätze für die **Konzeption** einer sinnreichen App liefern
- \* **Entwicklung** und **Weg in die App Stores** erläutern
- \* Hinweise zu den Themen „**Design**“ und „**Nutzerinterface**“ geben
- \* **Fallstricke** auf dem Weg aufzeigen

[WWW.IKS-GMBH.COM](http://WWW.IKS-GMBH.COM)



Projekte. Beratung. Spezialisten.



IKS Gesellschaft für Informations-und Kommunikationssysteme mbH

T. +49 2103-5872-0 | [www.iks-gmbh.com](http://www.iks-gmbh.com)