

# Individuelle IT-Konzepte und Softwarelösungen



Gesellschaft für  
Informations- und  
Kommunikationssysteme mbH

# **Ausblick: Was uns im Web 2.0 noch erwartet.**

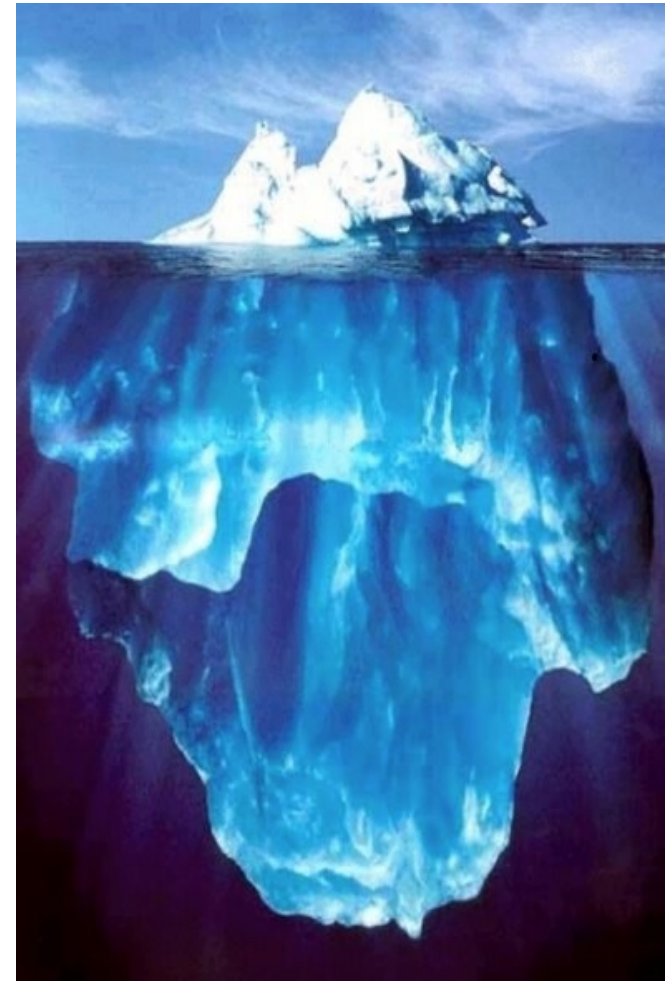
**iks Thementag „Web 2.0 im Unternehmen“**

**04. November 2008**

**Referent: Hans-Jörg Stangor**

## Was wir bisher gesehen haben...

- **Definition**  
**„Soziale Applikationen“**
- **Standard-Applikationen**  
**„Wiki“ & „Blog“**
- **„Enterprise 2.0“ als geändertes**  
**Verhalten des Unternehmens**
- **Ziel: „Wissen fördern“**
  
- **Web 2.0 geht jedoch deutlich**  
**weiter...**



# Logos des Web 2.0



licensed under Attribution-NonCommercial-ShareAlike 2.0 Germany | Ludwig Gatzke | <http://flickr.com/photos/stabilo-boss/>

Sie werden die meisten dieser Dienste  
als Unternehmen niemals benötigen...

## Trojanische Mäuse

- **Neue Mitarbeiter schleppen Soziale Anwendungen des Web 2.0 als „trojanische Mäuse“ ins Unternehmen**
- **Diese gilt es zu „fangen“, zu analysieren, und bei „Nutzen für das Unternehmen“ der Allgemeinheit als Service anzubieten**
- **Schaffen Sie Raum, um intern über „Soziale Applikationen“ zu diskutieren**



## RSS Feeds

- **Soziale Applikationen stellen „Neues“ als Feed zur Verfügung**
- **Genormtes Abonnement-Konzept**
- **Lesen: via Feed-Reader**
- **Oft bereits in Email-Programmen und Webbrowsern integriert**
- **Problem: Konsumieren im Unternehmen**
- **Feed-Reader als Service:  
bloglines.com & Google Reader**



## Trend: „Software as a Service“ (SaaS)

- „Selbst installieren“ ist häufig aufwendig
- Neuere Soziale Applikationen sind meist „Services“
- Ist eine Innovation „reif“ wird sie als „Dienstleistung“ billig („Kraftwerke“, „Telefonnetz“, ...)

### Hemmnisse bzgl. SaaS:

- Ich verliere die Kontrolle über meine Daten
- Services sind nicht wie Stromanbieter zu wechseln
- „Open Standards“ werden dies ändern

# Micro-Blogging als erster Schritt im Unternehmen Richtung SaaS?

- **Idee: Austausch minimaler Nachrichten**
- **Virtuelle Kantine („wer macht was“)**
- **Bekannteste Plattform: [twitter.com](https://twitter.com)**
- **Neue Unternehmensvariante: [yammer.com](https://yammer.com)**
  
- **Ansatz: Menschliche Kommunikation ist nicht so komplex wie ein Wiki- oder Blog-Eintrag**
- **These: Selbst diese einfache Kommunikation beinhaltet wertvolle Informationen**





# Welche Rolle spielen Social Network Services (SNS)?

- **Beispiel SNS: Xing, LinkedIn, Facebook...**
- **Stellen das soziale Netzwerk in den Mittelpunkt**
- **SNS noch wenig Relevanz für Unternehmen**

## Was Unternehmen sich schon jetzt anschauen sollten:

- **Google Reader und / oder Bloglines**
- **Finden und Abonnieren Sie Blogs für Ihre Themen**
- **Setzen Sie eine Richtlinie für Enterprise 2.0 auf**
- **Haben Sie einen Blick auf die Konkurrenz**

## Was wir Ihnen beim Einsatz wünschen...



Kontakte

Anerkennung

## Fazit „Web 2.0 im Unternehmen“

- **Web 2.0 ist eine Chance, die Kommunikation im Unternehmen zu verbessern**
- **Es vergrößert den Kreis der Menschen, die ihr Wissen damit teilen können („Einfachheit“)**
- **Es unterstützt den Aufbau sozialer Netzwerke**
  
- **Technik ist leicht, Verhaltensänderungen sind schwer**
- **Es gibt Einführungshindernisse, aber auch Muster**
- **Offenheit und Transparenz sind Schlüsselemente**

**Wir würden uns freuen, wenn Sie das Thema  
„Soziale Applikationen“ weiterhin verfolgen auf:**

**<http://www.socialapps.de/>**

**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!**

[www.iks-gmbh.com](http://www.iks-gmbh.com)